

LEMBAR PENGESAHAN

STUDI KASUS INTERAKTIVITAS TWITTER PADA BISNIS

@MIE\_REMAN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Vanda Sanderiana

109500085

Konsentrasi Marketing Communication



Pembimbing 1

Refi Rifaldi W.G ST.,MBA

Pembimbing 2

Idola Perdini Putri S.Sos.,M.Si

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA  
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM  
BANDUNG  
2013