

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Bauran Komunikasi Pemasaran	5
Tabel II. 1 Tugas Akhir Terdahulu	14
Tabel II. 2 Perbandingan Metode Pemasaran Audit Terpadu dengan Benchmarking	13
Tabel IV. 1 Produk Bumbu Instan Noeya	26
Tabel IV. 2 Data Instagram Partner Benchmark	28
Tabel IV. 3 Identifikasi Bauran Komunikasi Pemasaran	29
Tabel IV. 4 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Responden 1-15	33
Tabel IV. 5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Responden 16-30	34
Tabel IV. 6 Kuesioner perbandingan berpasangan	35
Tabel IV. 7 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Komunikasi Pemasaran	37
Tabel IV. 8 Matriks Normalisasi Kriteria Komunikasi Pemasaran	38
Tabel IV. 9 Jumlah Baris Matriks Normalisasi dan Nilai Priority Vector	39
Tabel IV. 10 Nilai Konsistensi	39
Tabel IV. 11 Perolehan Ranking Kriteria Komunikasi Pemasaran	41
Tabel IV. 12 Uji Konsistensi Alternatif Partner Benchmark Setiap Bauran Komunikasi Pemasaran	48
Tabel IV. 13 Peringkat Alternatif Partner Benchmark	49
Tabel IV. 14 Key Performance Indicator	50
Tabel IV. 15 Analisis Gap	53
Tabel IV. 16 Future Performance	60
Tabel V. 1 Sistem Terintegrasi	87
Tabel V. 2 Urutan Bauran Komunikasi Pemasaran	89
Tabel V. 3 Action Plan	90