

DAFTAR ISI

ABSTRAK	III
ABSTRACT	IV
LEMBAR PENGESAHAN	V
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
DAFTAR SIMBOL	XVII
DAFTAR ISTILAH	XVIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	8
I.3 Tujuan Tugas akhir	8
I.4 Batasan Tugas akhir	8
I.5 Manfaat Tugas akhir	9
I.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
II.1 Pengertian Persediaan	10
II.1.1 Kebijakan Persediaan	15
II.1.2 Kriteria Kinerja Persediaan	16
II.1.3 Metode Pengendalian Persediaan.....	18
II.1.4 Analisis ABC	20
II.1.5 Permintaan	20
II.1.6 Demand Forecasting	25

II.1.7	Menghitung Kesalahan Peramalan.....	30
II.1.8	Verifikasi Peramalan.....	32
II.2	Pengendalian Persediaan <i>Perishable</i> dengan Umur Hidup Tetap	33
II.3	Metode Kebijakan <i>Continuous Review</i> (r, Q)	34
II.3.1	Formulasi Metode <i>Continuous Review</i> (r, Q)	34
II.4	Metode Kebijakan <i>Periodic Review</i> (T, S)	35
II.4.1	Formulasi Metode <i>Periodic Review</i> (T, S).....	35
II.5	Model Hadley-Within	36
II.6	Analisis Sensitivitas	37
II.7	Alasan Pemilihan Metode	37
II.8	Penelitian Sebelumnya	39
II.9	Tugas Akhir Sebelumnya.....	40
BAB III	METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	42
III.1	Kerangka Pemecahan Masalah	42
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	42
III.2.1	Tahap Pengumpulan Data	46
III.2.2	Tahap Pengolahan Data.....	47
III.2.3	Tahap Analisis Data	47
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran.....	47
III.3	Proses Pengumpulan Data.....	47
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI.....	48
IV.1	Profil Perusahaan	48
IV.2	Pengumpulan Data	49
IV.2.1	Data Permintaan	49
IV.2.2	Data Harga Produk.....	51
IV.2.3	Data Lead Time.....	51
IV.2.4	Data Umur Hidup Produk	52
IV.2.5	Data Komponen Biaya	52
IV.3	Pengolahan Data	60
IV.3.1	Uji Distribusi Data	60
IV.3.2	Klasifikasi Produk <i>Dry Food</i> dengan Analisis ABC	63

IV.3.3	Peramalan Permintaan pada Produk Kategori A.....	65
IV.3.4	Perhitungan Biaya Persediaan Aktual.....	68
IV.4	Komponen Model	72
IV.5	Perhitungan <i>Continuous Review (r, Q) with Fixed Llife Time</i>	73
IV.5.1	Melakukan Perhitungan Nilai Q dan r yang Optimum	74
IV.5.2	Melakukan Perhitungan Nilai E[S]	75
IV.5.3	Melakukan Perhitungan Nilai E[O]	76
IV.5.4	Melakukan Perhitungan Nilai E[I]	76
IV.5.5	Melakukan Perhitungan Nilai E[T]	76
IV.5.6	Melakukan Perhitungan Total Biaya Persediaan	76
IV.5.7	Simulasi Persediaan	77
IV.6	Perhitungan <i>Continuous Review (r, Q) with Fixed Life Time</i> dengan Data <i>Forecast</i>	78
IV.6.1	Melakukan Perhitungan Nilai Q dan r yang Optimum	78
IV.6.2	Melakukan Perhitungan Nilai E[S]	80
IV.6.3	Melakukan Perhitungan Nilai E[O]	80
IV.6.4	Melakukan Perhitungan Nilai E[I]	80
IV.6.5	Melakukan Perhitungan Nilai E[T]	81
IV.6.6	Melakukan Perhitungan Total Biaya Persediaan	81
IV.7	Perancangan Sistem Terintegrasi	81
BAB V	ANALISIS DAN EVALUASI	84
V.1	Verifikasi.....	84
V.1.1	Perhitungan Q Optimum	84
V.1.2	Perhitungan Reorder Point	84
V.1.3	Perhitungan Biaya <i>Outdate</i>	84
V.1.4	Perhitungan Biaya <i>Lost Sales</i>	85
V.1.5	Perhitungan Biaya Simpan.....	85
V.1.6	Perhitungan Panjang Siklus Persediaan	85
V.1.7	Perhitungan Total Biaya Persediaan	86
V.2	Analisis Hasil Penelitian	86
V.2.1	Analisis Perhitungan Peramalan Permintaan	86

V.2.2	Analisis Perhitungan Titik Pemesanan Ulang (r) dan Jumlah Pemesanan Optimum (Q).....	86
V.2.3	Analisis Jumlah <i>Shortage</i> dan <i>Overstock</i>	89
V.2.4	Analisis Perhitungan Total Biaya Persediaan	90
V.2.5	Analisis Perbandingan Total Biaya Persediaan Usulan dan Kondisi Awal	97
V.2.6	Analisis Hasil Simulasi Persediaan.....	100
V.3	Analisis Sensitivitas	102
V.3.1	Analisis Sensitivitas Keseluruhan	109
V.3.2	Analisis Sensitivitas Parameter terhadap Solusi Optimal	110
BAB VI	KESIMPULAN DAN SARAN	114
VI.1	Kesimpulan	114
VI.2	Saran.....	115
VI.2.1	Saran untuk Perusahaan	115
VI.2.2	Saran untuk Tugas Akhir Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA		116