

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abercrombie, Nicolas, ect. 2010. Kamus Sosiologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Almanshur Fuzan, Ghony Djunaidi. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amirullah. 2002. Perilaku Konsumen, Edisi Pertama. Jakarta Graha Ilmu
- Anggito, Alibi dan Johan Setiawan. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Ardianto, Elvinaro dan Bambang Q-Aness. 2007. Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barker, Chris. 2004. *Culture Studies* “Teori dan Praktek”. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Boyd-Barrett, Oliver. 1995. *Conceptualizing the Public Sphere dalam Approach to Media: A Reader*. London: Arnold.
- Bungin, Burhan. 2009. Pornomedia; Sosiologi Media, Kontruksi Sosial Teknologi Telematika & Perayaan Seks di Media Massa. Jakarta: Pranada Media.
- Bungin, Burhan. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Burton, G. 2008. Media dan Budaya Polpuler. Yogyakarta: Jalasutra
- Carr, Stephen. 1992. *Public Space*. Van Nostrand Reinhold Company: New York
- Chaney, David. 2017. *Lifestyle: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Creswell, J.W. 2010. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Denzin & Lincoln. 2011. *The Sage Handbook of Qualitative Research* dalam buku Penelitian Kualitatif dan Desain Penenlitian Riset. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.

- Djaali, H. 2008. Psikologi Pendidikan. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Elly M. Setiadi (dkk). 2017. Ilmu Sosial dan Budaya Dasar. Jakarta: Kencana Penanda Media Group.
- Engel, J.F, dkk. 1995. *Consumer Behavior*. Eighth Edition: The Dryden Press.
- Ferrindewi, Erna. 2008. Merek dan Psikologi Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gehl, Jan. 1987. *Lite Between Building, Van Nostrand Reinbold Company*. New York.
- Habermas, Jurgen. 2010. Ruang Publik: Sebuah Kajian Tentang Kategori Masyarakat Borjouis. Jakarta: Balesastra Pustaka.
- Hardiman, Budi. 2010. Ruang Publik: Melacak Partisipasi Demokratis Dari Polis Sampai Cyberspace. Yogyakarta: Kanisius.
- Harsojo. 1988. Pengaruh Antropologi. Bandung: Binacipta
- Ibrahim, Idi Subandy. 2006. *Lifestyle Ecstasy: Kebudayaan Pop Dalam Masyarakat Komoditas Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra
- Ibrahim, Idi Subandy. 2007. Budaya Populer Sebagai Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra
- Kasali, Rhenals. 2011. Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Lull, James. 2000. Media Komunikasi Budaya. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Martameh & Mulyani, S. 1982. Motivasi Sosial. Yogyakarta: UGM
- Martono, Nanang. 2016. Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern dan Poskolonial. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- MacDonald, D. 1957. "A Theory of Mass Culture", dalam B. Rosenberg Dan D. White (editor) *Mass Culture*. Glencoe: Free Press
- Mowen. 1995. Perilaku Konsumen. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Nawawi, Hadari dan M. Martini Hadari. 1992. Intrumen Penelitian Bidang Sosial.

- Yogyakarta: Press Universitas Gajah Mada.
- Neuman, W. Laurence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approach*. New York: Pearson.
- Piliang, Yasraf Amir dan Jejen Jaelani. 2018. Teori Budaya Kontemporer: Penjelajahan Tanda dan Makna. Yogyakarta: Auorora.
- Pujileksono, Sugeng. 2015. Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang: Intrans Publishing
- Priansa, Donni Junni. 2017. Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta
- Rudy, Widjaja. 1878. Warung Kopi Tertua Legendaris di Indonesia. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Sarwono, S.W. 2012. Psikologi Remaja Edisi Revisi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Schiffman dan Kanuk. 2004. Perilaku Konsumen. Jakarta Prentice Hall.
- Schutz, Alfred. 1932. *Phenomenology of Social Word*. Jerman: Prendergast.
- Solomon, Michael R. 2016. *Costumer Behavior: Buying, Having, and Being*. United State: Paramount Publishing.
- Strinati, Dominic. 2007. Popular Culture: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer. Yogyakarta: Bentang.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet Implikasinya pada Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tucker, Catherine M. 2011. *Coffee Culture: Local Experiences, Global Connections*. New York: Routledge.
- Wiraseti, Dody. 2016. *Coffee United: Brewing for Harmony*. Jakarta: Ministry of Tourism Republic of Indonesia
- Wirawan, I.B. 2013. Teori-Teori Sosial dalam Tiga Pradigma. Jakarta:

Prenadamedia Group.

Skripsi

Tressia, Dara. 2012. Daya Tarik Trend Fashion Korea Sebagai Budaya Populer di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia, Bandung.

Internet

Mira. 2011. Nongkrong diakses dari http://kitabgaul.com/word/nongkrong?_e_pi_=7%2CPAGE_1D10%2C8949849851 (pada tanggal 3 Maret 2020)

Prasojo. 2014. Budaya Ngopi atau Gaya Ngopi? Ngopi untuk Pembebasan diakses melalui situs <http://bincangkopi.com/budaya-ngopi-atau-gaya-ngopi-ngopi-untukpembebasan/> (pada tanggal 25 Februari 2020)