

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI	ix
DAFTAR TABEL	x
Bab I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan Penelitian.....	4
I.6. Manfaat Penelitian.....	4
I.7. Metodologi Penelitian	4
I.8. Sistematika Penulisan.....	5
Bab II Studi Literatur	6
II.1. Busana	6
II.1.1. Pengertian Busana	6
II.1.2. Klasifikasi Busana	6
II.1.3. Pengertian <i>Ready-to-Wear</i>	8
II.1.4. Pengertian <i>Haute Couture</i>	8
II.1.5. Pengertian <i>Demi Couture</i>	9
II.2. <i>Zero Waste Fashion Design</i>	9
II.2.1. Pengertian.....	9
II.2.2. Perkembangan <i>Zero Waste Pattern</i>	10
II.3. Suku Baduy	14
II.3.1. Masyarakat Suku Baduy	14
II.3.2. Tenun Baduy	17
II.3.3. Fungsi dan Perkembangan Tenun Baduy	21
Bab III Proses Perancangan	22
III.1. Latar Belakang Perancangan	22
III.1.1. Data Lapangan.....	22

III.1.2. Analisa Kain Tenun Suku Baduy	23
III.1.3. Data Eksplorasi Awal	24
III.1.4. Analisa Perancangan	32
III.2. Konsep Perancangan	33
III.2.1. Analisa <i>Brand</i> Pembanding	33
III.2.2. Deskripsi Konsep	36
III.2.3. Konsep <i>Imageboard</i>	37
III.2.4. <i>Target Market</i>	38
III.3. Hasil Eksplorasi	39
III.3.1. Eksplorasi Lanjutan	39
III.4. Desain Produk	44
III.4.1. Sketsa Produk	44
III.4.2. Konsep <i>Merchandise</i>	49
III.4.3. Proses Produksi	50
III.5. Produk Akhir	52
III.5.1. Visualisasi Produk	52
III.5.2. Visualisasi <i>Merchandise</i>	56
 Bab IV Kesimpulan dan Saran	57
IV.1. Kesimpulan	57
IV.2. Saran	57
 DAFTAR PUSTAKA	59
 LAMPIRAN	60