

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN I	iii
HALAMAN PENGESAHAN 2.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obek Penelitian ALODOKTER.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13

1.7.1	Lokasi dan Objek Penelitian	13
1.7.2	Periode Penelitian.....	13
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	13
BAB II		15
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....		15
2.1	Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian terdahulu	15
2.1.1	Pemasaran	15
2.1.2	Perilaku Konsumen	15
2.1.3	Proses Adopsi Konsumen	16
2.1.4	Difusi Teori Teknologi Inovasi.....	17
2.1.1	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)	19
2.1.5	Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2 Model)	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	26
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.4	Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III		47
METODE PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Penelitian	47
3.2	Alat Pengumpul Data	48

3.2.1	Jenis Variabel.....	48
3.2.2	Variabel Operasional.....	52
3.2.3	Skala Pengukuran.....	63
3.3	Tahapan Penelitian	63
3.4	Populasi dan Sampel	64
3.4.1	Populasi	64
3.4.2	Sampel	65
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	66
3.5.1	Jenis Data.....	66
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas	67
3.6.1	Uji Validitas	67
3.6.1	Uji Reabilitas	70
3.7	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	71
3.7.1	Teknik Analisis Data	72
3.7.2	Teknik Multivariat.....	74
3.7.3	Godness of Fit Test (Uji Kecocokan Model).....	79
3.8	Pengajuan Hipotesis	79
BAB IV.....		85
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Karakteristik Responden.....	85

4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	85
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis kelamin	86
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisi Tempat Tinggal ..	87
4.2	Hasil Penelitian	89
4.2.1	Hasil Penelitian Analisa Deskriptif	89
4.2.2	Pengujian model pengukuran.....	101
4.2.3	Pengujian Model Struktural	114
4.2.4	Pengaruh Variabel Moderator.....	117
4.2.5	Model yang Didukung Data Penelitian	121
4.2.6	Goodness of Fit Test (Uji Kecocokan Model).....	122
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	122
4.3.1	Hasil Diskusi Analisis Deskriptif.....	124
4.3.2	Hasil Diskusi Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Continuance Intention pada penggunaan Alodokter	124
4.3.3	Hasil Diskusi Keterlibatan Variabel Moderator.....	129
BAB V		131
KESIMPULAN DAN SARAN.....		131
5.1	Kesimpulan	131
5.2	Saran.....	132
5.2.1	Saran untuk Perusahaan.....	132

5.2.2 Saran untuk penelitian lebih lanjut.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	135
LAMPIRAN.....	141