

ABSTRAK

Tingkat penetrasi internet di dunia kian meningkat. tingkat penetrasi internet dunia telah mencapai 52,96%. Penetrasi pengguna Internet di Indonesia pada tahun 2017 adalah sebesar 54,68%. Indonesia sebagai salah satu negara di Asia yang mulai menunjukkan pertumbuhan layanan kesehatan digital. Besarnya jumlah populasi juga menjadikan Indonesia negara yang potensial untuk layanan *HealthTech*.

Oleh sebab itu banyak pebisnis lokal yang memanfaatkan peluang tersebut untuk ikut meluncurkan layanan *HealthTech*. Alodokter merupakan startup Indonesia yang berbasis Layanan *HealthTech* no 1 di Indonesia bahkan di dunia. Dengan demikian Alodokter harus mampu mengetahui faktor-faktor apa saja yang harus dikembangkan guna mempertahankan kinerja unggul perusahaan dan menambah pengguna dimasa yang akan datang

Penelitian ini mengukur penilaian dan minat pengguna Alodokter dengan menggunakan metode penelitian UTAUT2 yang telah di modifikasi dimana peneliti menganalisis variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, *Facilitating Conditions*, *Hedonic Motivation*, *Price Value*, *Habit*, *Content* dan *Trust Information* terhadap *Continuance Intention*.

Data pada penelitian ini didapatkan dari penyebaran kuesioner secara online hingga berhasil mengumpulkan responden valid pengguna Alodokter di Indonesia sebanyak 406 dengan usia 15-60 tahun serta berjenis kelamin laki-laki dan perempuan. Seluruh data yang dikumpulkan telah memenuhi kriteria validitas dan realibilitas. Untuk menguji validitas dan realibilitas, peneliti menggunakan software SPSS versi 21. Selain itu, untuk menguji hipotesis, peneliti menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan menggunakan software SmartPLS versi 3.0.

Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa terdapat 4 variabel yang berpengaruh signifikan terhadap *Continuance Intention* yaitu *Trust Information*, *Habit*, *Content*, dan *Performance expectancy*, serta didapati hasil bahwa variabel moderasi *Age* mempengaruhi variabel *Habit* terhadap *Continuance Intention* dan variabel *Performance Expectancy* terhadap *Continuance Intention*. Sedangkan variabel moderator *Gender* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel yang terdapat pada model UTAUT2

Dengan didapatkannya 4 variabel yang paling berpengaruh terhadap *Continuance Intention*, maka diharapkan Alodokter dapat mengembangkan faktor-faktor tersebut guna mempertahankan kinerja unggul perusahaan dan menambah lebih banyak pengguna dimasa yang akan datang.

Kata Kunci : Alodokter, *E-Health*, *HealthTech*, UTAUT2