

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *BONUS PACK* DAN *PRICE DISCOUNT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PADA KONSUMEN PT
LION SUPER INDO GERAJ ANTAPANI

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Sindy Nur Syazkia
1501144056



Pembimbing



Dra. Ai Lili Yuliati, MM.

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2018