

ABSTRAK

Indonesia perlahan mulai menuju ekosistem digital di Asia Tenggara, dengan pertumbuhan bisnis *E-Commerce* yang terus meningkat. Tak dapat dipungkiri perkembangan *start-up*, bisnis *web hosting* dan *domain* juga terus ikut mengalami perkembangan. Qwords.com merupakan salah satu *start-up* yang bergerak dibidang penyedia jasa *web hosting* dan *domain*. Data perkembangan Qwords.com yang terus mengalami peningkatan jumlah *domain* yang mereka kelola saat awal mereka berdiri hingga awal tahun 2017, kemudian mulai mengalami penurunan pada tahun 2018. Berdasarkan masalah tersebut kita bisa menarik kesimpulan bahwa bisnis penyedia jasa *web hosting* dan *domain* merupakan usaha yang menjanjikan, namun adanya pesaing baru dalam kegiatan bisnis ini membuat para penyedia jasa *web hosting* dan *domain* harus memiliki model bisnis yang baik agar mampu memiliki daya saing yang kuat.

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan pemetaan pada model bisnis milik Qwords.com menggunakan Sembilan blok *Business Model Canvas* yang diharapkan mampu menyelesaikan masalah yang ada dan melakukan analisis SWOT terhadap model bisnisnya untuk melihat *strength*, *weakness*, *opportunity* dan *threats* yang dimiliki oleh bisnis Qwords.com.

Berdasarkan penelitian ini ditemukan bahwa Qwords.com telah memiliki model bisnis yang sesuai standar menurut teori Osterwalder & Pigneur dan perlu diadakan penambahan pada blok *customer relationship* dengan pemberian diskon kepada pelanggan jika membeli domain dengan jumlah enam atau lebih sekaligus, *customer segment* dengan penambahan fokus kepada UMKM, *channels* melakukan penambahan endorsement pada *Influencer*, *revenue stream* menambahkan layanan pembelian *domain*, pelelangan nama *domain*, dan pendaftaran bisnis, *key resources* menambahkan kerja sama secara spesifik dengan mitra bisnis dan memberikan pelatihan rutin sesuai keahlian divisi masing-masing pegawai, *key partnership* perlu ditambahkan adanya kerja sama dengan Dinas Koperasi dan UMKM, *Key Activities* menambahkan penjagaan standar kualitas produk yang sudah ada, peningkatan kualitas *Uptime* & *Page Load Time* pada kecepatan akses milik pelanggan.

Kata Kunci : Model Bisnis, *Business Model Canvas*, Analisis SWOT, *Web Hosting*