

ABSTRAK

Perancangan Kampanye Pencegahan Nursing

Bottle Carries pada Balita

Tingginya angka penderita gigi karies di Indonesia terutama pada anak-anak sudah sampai tingkat mengkhawatirkan, dan juga khususnya di kota Bandung, sebanyak 26.245 anak usia sekolah dasar menderita karies gigi. salah satu faktor penyebab tingginya angka tersebut dikarenakan kurangnya perhatian dari orang tua mengenai karies gigi, sehingga tidak bahaya dari karies gigi dan bagaimana cara pencegahannya. Sudah banyak usaha yang dilakukan oleh pemerintah untuk mengurangi angka karies gigi tersebut, namun hasilnya masih banyak orang tua yang belum menyadari pentingnya mencegah karies gigi tersebut. Melihat permasalahan ini penulis berencana menyusun percangan “ Kampanye Sosial Pencegahan Nursing Bottle Carries pada Balita”. Penulis mulai mengumpulkan data melalui metode observasi, wawancara, dan studi literatur. Untuk menemukan pesan kampanye, penulis juga melakukan analisis matriks kampanye sejenis. Dan hasilnya, penulis menemukan pesan kampanye yaitu “Awali senyum sehat anak diawali dengan air putih” dengan strategi kreatif membuat sebuah TVC yang berjudul Care Of Me. Penulis juga melakukan analisis FACET untuk menentukan media yang tepat. Kampanye yang bertujuan mengedukasi ibu ini, diharapkan dapat menjadi solusi pencegahan karies anak.

Keyword : Kampanye sosial, gigi karies, gigi anak, edukasi

