HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS PERSEPSI NASABAH TERHADAP EKUITAS MEREK LAYANAN T-SAMSAT PADA BANK BJB CABANG UTAMA BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Devinta Rossa Febriana Rachman
6704154127

Menyetuju,
Dosen Pembimbing

Ati Mustikasari, S.E ,M. M.
NIP 08790433

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018