

### **Marketing & Promotion Series : Retail marketing/Pemasaran Eceran, Edisi 8**

Buku ini ditekankan pada lingkup yang luas dari pemasaran eceran. Para guru akan mendapati penggunaan ungkapan “produk” dan “pelayanan” secara berulang-ulang, yang akan mengingatkan kepada pembaca bahwa pemasaran eceran itu termasuk baik eceran pelayanan maupun eceran produk. Perhatian juga diberikan pada eceran yang dijual di luar toko, disamping seluruh aktifitas usaha yang tidak biasanya dianggap sebagai badan-badan pengecer, seperti organisasi yang tidak berorientasi pada laba, penyedia fasilitas kesehatan dan pelayanan-pelayanan profesi lainnya.

Buku ini “berbicara” kepada pelajar dengan cara sederhana, dengan bahasa yang menarik dan menggunakan perspektif pelajar pada tiga tingkat pengembangan kejujuran.

