

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH DIFERENSIASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE SAMSUNG* BERBASIS *ANDROID* DI KOTA BANDUNG TAHUN 2012

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Bisnis
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Mulyana Setiawantoro

108400165



Pembimbing,

Lia Yuldinawati, ST., MM.

**SEKOLAH MANAJEMEN TELEKOMUNIKASI DAN MEDIA
INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013**