

HALAMAN PENGESAHAN
STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK BARU
BISNIS PARTY PARTNER

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

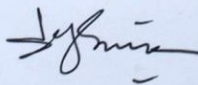
Ibnu Muhamad Azmi

1201120284



Telkom
University

Pembimbing:



Eka Yuliana, ST., MSM

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2016