

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI REBRANDING NOVEL NUSANTARA

(Studi Deskriptif Strategi Rebranding Novel Nusantara)

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1
Program Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

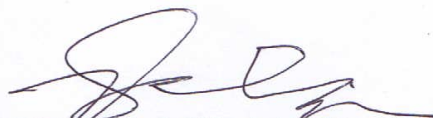
PERDANA PURISWANTO

1204120148



**Universitas
Telkom**

Pembimbing,



Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2016