

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Return on Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS), dan *Dividend per Share* (DPS) terhadap harga saham perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. Harga saham yang diambil dalam penelitian ini yaitu harga saham pada saat harga penutupan pada akhir tahun selama tahun 2009-2012.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif, verifikatif, dan bersifat kausalitas dengan menggunakan pendekatan *scientific method* (kuantitatif). Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi data panel.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Return on Investment* (ROI), *Earning per Share* (EPS), dan *Dividend per Share* (DPS) secara simultan (bersama-sama) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 46,54%, (2) *Earning per Share* (EPS) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan dengan nilai koefisien regresi positif terhadap harga saham dan *Dividend per Share* (DPS) secara parsial mempunyai pengaruh yang signifikan dengan nilai koefisien regresi negatif terhadap harga saham, sedangkan *Return on Investment* (ROI) secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Kata kunci : *Dividend per Share* (DPS), *Earning per Share* (EPS), Harga Saham, *Return on Investment* (ROI)