

ABSTRAK

Stasiun televisi setiap harinya menyajikan berbagai jenis program yang beragam. Dari banyaknya program yang disajikan oleh setiap stasiun televisi, salah satu fenomena yang banyak terjadi akhir-akhir ini adalah maraknya program dokumenter dengan *youtube* sebagai narasumbernya (*courtesy of youtube*), salah satunya adalah “*On the Spot TRANS7*”. Oleh karena itu, penelitian ini dilakukan untuk mengetahui motif mahasiswa menonton Program “*On The Spot TRANS7*”, untuk mengetahui kebutuhan informasi Mahasiswa, dan untuk mengetahui sejauhmana pengaruh motif menonton Program “*On The Spot TRANS7*” terhadap kebutuhan informasi mahasiswa.

Model *uses and gratification* meneliti asal mula kebutuhan secara psikologis dan sosial, yang menimbulkan harapan tertentu dari media massa, dan menimbulkan pemenuhan kebutuhan dan akibat lain, termasuk juga yang tidak diinginkan. Harapan yang diinginkan apakah sesuai dengan kebutuhan yang dibutuhkan, sehingga harapan atau motif menonton program “*On The Spot TRANS7*” dan pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa akan menghasilkan subvariabel yang sama.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, dengan metode penelitian eksplanasi. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *probability sampling*, yaitu *cluster sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden yaitu mahasiswa IMT yang diambil secara acak berdasarkan program studinya. Metode analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif (*mean rank order*), analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi, dan untuk menguji hipotesis digunakan uji-F dan uji t.

Dari hasil penelitian melalui persamaan analisis regresi linier berganda, dapat dikatakan bahwa motif menonton “*On The Spot TRANS7*” berdampak atau berpengaruh positif terhadap kebutuhan informasi mahasiswa. Setelah dilakukan pengujian secara parsial, yang paling berpengaruh positif terhadap kebutuhan informasi mahasiswa adalah subvariabel psikologi individu. Kemudian, dari hasil analisis dengan menggunakan koefisien determinasi, menunjukkan pengaruh yang besar dari motif menonton “*On The Spot TRANS7*” terhadap kebutuhan informasi mahasiswa. Selain itu, dari hasil uji hipotesis (Uji F), juga diperoleh bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara motif menonton “*On The Spot TRANS7*” terhadap kebutuhan informasi mahasiswa. Dan melalui uji t, yang berpengaruh secara signifikan terhadap kebutuhan informasi mahasiswa adalah sub-variabel psikologi individu.

Kata Kunci : teori *uses and gratification*, motif, kebutuhan informasi