

ABSTRAK

Dalam data *top brand award* selama tiga tahun terakhir peringkat adidas terus mengalami kenaikan dari posisi kelima pada tahun 2014 hingga keposisi ketiga pada awal tahun 2016. Suatu produk memiliki kualitas yang baik, fitur yang sesuai dengan kebutuhan, dan desain yang menarik tentu akan memberikan kepuasan pada pelanggan sepatu Adidas. Sehingga tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar tanggapan mahasiswa Telkom University terhadap atribut produk sepatu Adidas.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Dengan jumlah sampel 100 mahasiswa Telkom University. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner yang diberikan kepada 100 responden mahasiswa Telkom University. Hasil kuesioner diolah dengan menggunakan analisis deskriptif.

Hasil dari penelitian penelitian ini menyebutkan bahwa atribut produk sepatu Adidas ditanggapi sangat baik atau sebesar 83,26%.

Kata Kunci: Atribut Produk