

HALAMAN PERSETUJUAN

**TINJAUAN AKTIVITAS *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
PADA PT. ASTRA *INTERNATIONAL* Tbk. TOYOTA AUTO2000
CABANG ASIA AFRIKA BANDUNG TAHUN 2017**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Eti Diniati

6704144031



Pembimbing

Fanni Husnul Hanifa, SE, M.M

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**