

ABSTRAK

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MAKANAN BEBAS GLUTEN DAN KASEIN UNTUK ANAK AUTIS

Autis merupakan salah satu gangguan perkembangan yang ditandai dengan adanya keterlambatan dalam bidang bahasa, perilaku, komunikasi serta interaksi sosial. Jumlah penyandang autis di Indonesia setiap tahunnya semakin meningkat, 75-80% penyandang Autis mengalami retardasi mental yang diakibatkan karena kurang kesadaran serta pengetahuan ibu mengenai penerapan makanan bebas gluten dan kasein untuk anak autis, akibat dari makanan yang mengandung gluten dan kasein dapat menambah kehiperaktifan dan bahkan tantrum hebat, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengidentifikasi penerapan ibu terhadap makanan bebas gluten dan kasein. Penelitian ini dilakukan dengan cara metodologi penelitian kualitatif yang dilakukan dengan cara observasi, kuesioner, wawancara, serta study pustaka yang mana menggunakan analisis matriks dengan perbandingan kampanye sejenis, serta menggunakan strategi komunikasi *Facet model of effect*. Berdasarkan hasil penelitian ternyata penerapan makanan bebas Gluten dan Kasein ini kerap tidak dapat dilakukan oleh orang tua khususnya ibu dari anak autis sendiri sehingga perlunya penerapan makanan bebas gluten dan kasein yang dilakukan oleh ibu yang memiliki anak autis.

Kata Kunci: Autis, penerapan bebas gluten dan kasein