

### **Strategi Bisnis Eceran**

Pada umumnya suatu unit usaha didalam operasi jangka panjang memperoleh keuntungan agar dapat menghadapi struktur pasar yang bersifat kompetitif. Guna mencapai tujuan serta dapat berkembang dan tumbuh, unit usaha bisnis tersebut senantiasa berusaha semaksimal mungkin untuk mendapatkan pasaran terhadap produk yang dihasilkan.

Dalam buku ini memuat beberapa bab, pada bab pertama membahas tentang strategi analisis strategi pemasaran minimum sari buah, pada bab kedua membahas tentang sejarah kopi bubuk di Indonesia, bab ketiga dibahas tentang analisis products image dan korelasinya terhadap niat beli konsumen dalam pemasaran ice cream dan pada bab terakhir analisis strategi terhadap struktur pasar korma.

