

## Abstrak

*Review* produk merupakan ulasan opini yang disampaikan oleh pembeli pada forum diskusi atau *website* resmi toko tersebut. Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, mayoritas *review* produk yang ada berupa kata benda, sehingga proses ekstraksi diprioritaskan terhadap kata benda dan frasa kata benda menggunakan pendekatan *association mining* untuk mencari *frequent itemset* dari setiap produk yang telah ditentukan *minimum supportnya*.

Hasil dari pendekatan tersebut, masih terdapat fitur produk selain dari kata benda dan frasa kata benda yang tidak dapat terekstrak. Tidak adanya metode khusus yang digunakan untuk menangani mayoritas *review* produk yang berupa kata benda. Terdapat kesalahan ekstraksi pada kata ganti, baik kata ganti orang maupun kata ganti bukan orang. Terdapat fitur yang terhapus akibat dilakukannya proses *pruning*.

Solusi yang ditawarkan untuk menangani permasalahan di atas yaitu: *Coreference Resolution* untuk menangani kata ganti, baik kata ganti orang maupun bukan orang. *Lexicon based* untuk mengekstrak kata sifat atau fitur opini disetiap *dataset* *Taxonomy based* menggunakan konsep ontologi untuk memperdalam hierarki setiap *subset*, berfungsi untuk mengekstrak fitur yang terhapus akibat proses *pruning*. Kesalahan pelabelan seperti kata yang masih terdapat huruf kapital yaitu dengan memperbaiki proses ekstraksi pada fitur label di *dataset*. Terdapat *bio chunking* atau *io chunking* yang digunakan untuk memberikan kejelasan makna kata yang dipersiapkan untuk *term filtering*.

**Kata Kunci:** *review produk, lexicon based, coreference resolution, bio chunking, ontology, dan taxonomy based.*