

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH IKLAN POP-UP BUKALAPAK VERSI PAHLAWAN
PADA YOUTUBE TERHADAP SIKAP KHALAYAK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Rivky Husein Ammarie

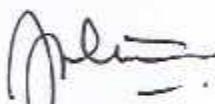
1204130273



Telkom
University

Bandung, 17 April 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si.

Nip. 14860017

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2017