

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH IKLAN *POP-UP* BUKALAPAK VERSI PAHLAWAN
PADA *YOUTUBE* TERHADAP SIKAP KHALAYAK

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Rivky Husein Ammarie

1204130273



Telkom
University

Bandung, 17 April 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sylvie Nurfebriaraning'.

Sylvie Nurfebriaraning, S.Sos., M.Si.

Nip. 14860017

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2017