

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KONTEN VIDEO *ADVERTISING* OREO VERSI
WONDERFILLED TALE FEAT, YUNA, GAC, THE RANSOM
COLLECTIVE #WONDERFILLED TERHADAP RESPON KONSUMEN

(Studi Kuantitatif Deskriptif Pada Masyarakat Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Zakkie Dwi Putra Syavitri

1204134281



Telkom
University

Bandung, 4 Mei 2017

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Rah Utami Nugrahani, S.Sos., M.B.A

Nip. 08740462-1

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bisnis
Universitas Telkom
Bandung
2017