

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI KOPIKO 78°C VERSI PERTAMA
DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN *THE FACET MODEL
OF EFFECTS* TERHADAP *BRAND AWARENESS* MINUMAN
KOPIKO 78°C**

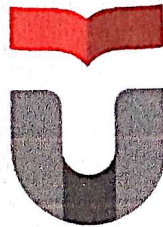
SIDANG AKADEMIK

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh:

Hardianti Wulaning Purnami

1204134296



**Telkom
University**

Bandung, 17 Mei 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Rita Destiwati, S.S., M.Si
NIP. 14720063-1

**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2017**