

**Perancangan Kampanye Sosial Pola Asuh melalui Media Sentuhan (Pelukan)
dengan Tujuan Membangun Konsep Diri Terhadap Anak**

Oleh:



Febry Ramadhani

1401130382

Desain Komunikasi Visual

Advertising



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITAS TELKOM

2017