

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>PERNYATAAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>BAB 1</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	5
<b>1.3 Rumusan Masalah</b> .....	6
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	6
<b>1.5 Manfaat Penelitian</b> .....	6
<b>1.6 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	7
<b>1.7 Metodologi Penelitian</b> .....	7
<b>1.8 Metode Pengumpulan Data</b> .....	7
<b>1.10 Pembabakan</b> .....	9
<b>BAB II</b> .....	10
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	10
<b>2.1 Promosi</b> .....	10
<b>2.1.2 Bauran Promosi</b> .....	10
<b>2.2 Komunikasi</b> .....	12
<b>2.2.1 Pengertian Komunikasi</b> .....	12
<b>2.2.3. Strategi Komunikasi</b> .....	14
<b>2.3.1 Perencanaan Media</b> .....	14
<b>2.3.2 Pembelian Media</b> .....	15
<b>2.3.3 Menetapkan Strategi Media</b> .....	16
<b>2.4 AISAS</b> .....	18
<b>2.5 Desain Komunikasi Visual</b> .....	18

2.5.1 Pengertian Desain Komunikasi Visual .....	18
2.5.2 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual .....	20
2.5.3 Unsur-unsur Visual Desain .....	24
2.5.5 Tipografi .....	29
2.5.6 Logo.....	34
2.5.7 Layout .....	35
2.6 Iklan .....	37
2.6.1 Jenis-jenis Iklan .....	39
2.6.2 Strategi Kreatif Iklan .....	40
2.7 Persiapan Dana Pendidikan .....	43
2.8 Pendidikan .....	47
2.8.1 Pentingnya Pendidikan .....	47
2.8.2 Investasi Pendidikan .....	48
<b>BAB III.....</b>	<b>49</b>
<b>DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>49</b>
3.1 Data .....	49
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek.....	49
3.1.2 Data Produk .....	51
3.1.3 Data Biaya Pendidikan .....	52
3.1.4 Data Pendidikan di Kota Bandung.....	54
3.1.5 Data Khalayak Sasaran.....	55
3.1.7 Data Hasil Observasi dan Wawancara .....	56
3.2 Analisis .....	61
3.2.1 Analisis Data Objek .....	61
3.2.2 Analisis SWOT Asuransi Pendidikan Jiwasraya .....	62
3.2.3 Analisis Masalah 5W+1H .....	63
3.2.4 Consumer Journey Ibu .....	65
3.2.5 Consumer Insight .....	66
3.2.5 Analisis <i>Event</i> Sejenis .....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>70</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>70</b>
4.1 Konsep Perancangan .....	70
4.1.1 Pesan.....	70
4.2 Strategi Kreatif.....	72

4.1.3 Konsep Visual .....	75
4.1.8 Media .....	78
4.2 Hasil Perancang .....	79
<b>BAB IV</b> .....	<b>81</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>81</b>
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	<b>81</b>
<b>4.2 Saran</b> .....	<b>82</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>84</b>