

Daftar Pustaka

- Anggraini,Lia. 2013. Desain Komunikasi Visual. Bandung: Nuansa Cendekia
- Bungin, Burhan. 2015. Komunikasi Pariwisata. Jakarta: Kencana
- Dinas Pariwisata Kabupaten Simalungun. 2015. Arsip data pengunjung wisata Kabupaten Simalungun tahun 2010-2015. Simalungun: Disparbud
- Effendy, Onong.1990. Ilmu Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, PH. 1972. Marketing Management. Angeloowd Cliff N.Y.
- Moriarty , S., dkk. 2011. Advertising. Jakarta: Kencana
- Rangkuti, Fredy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Shimp, Terence A. 2003. Promosi Periklanan. Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Supriyono, Rahmat. 2010. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset
- Suyanto, M. 2004. Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan. Yogyakarta: Andi Offset
- Tinarbuko, Sumbo. 2015. Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta:CAPS
- Widiatmoko, Didit. 2013. Metodologo Penelitian Visual. Bandung : Dinamika Kumunika

Sumber Lainnya

<http://www.simalungunkab.go.id/id>

https://www.academia.edu/5923222/Resume_Buku_penelitian_Kualitatif_Prof._Sugiyono?auto=download

<http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html>

<http://sumut.antaranews.com/berita/135505/foto>

<https://www.researchgate.net/publication/42356476>