

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Skema Kerangka Penelitian .....	7
Tabel 2.1 Efek Komunikasi Marketing <i>Facet Model of Effects</i> .....	15
Tabel 3.1 Daftar Jajanan yang Mengandung Bahan Berbahaya .....	42
Tabel 3.2 Angka Kecukupan Gizi Pada Anak Usia 7-9 dan 10-12.....	45
Tabel 3.3 Analisa Matriks Jajanan Yang Ada.....	56
Tabel 3.4 Analisa Matriks SWOT.....	61
Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Media .....	67