

ABSTRAK

Dalam lingkungan anak-anak di Sekolah Dasar, erat kaitannya dengan aktivitas belajar, bermain dan jajan. Pada aktivitas jajan, anak-anak sering sekali membeli jajanan diluar lingkungan sekolah yang ternyata, makanan jajanan yang mereka konsumsi belumlah terjamin kebersihan dan kesehatannya, yang dapat berdampak buruk bagi kesehatan. Maka dari itu, penulis merancang kampanye sosial agar orang tua meminimalisir aktivitas jajan dan membekali bekal sehat dari rumah. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode pengumpulan data dengan tiga hal, yaitu observasi langsung aktivitas jajan di Sekolah Dasar, wawancara dengan Dinas Kesehatan Kota Bandung dan menyebar kuesioner kepada *target audience*. Penulis membuat kampanye sosial dengan tema “Generasi Bekal Sehat” dengan harapan bermanfaat bagi orang tua dalam mempersiapkan bekal sehat bagi anaknya.

Kata kunci: kampanye sosial, bekal sehat, jajanan tidak sehat