

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Seleksi Media	17
Tabel 2.2 Saluran Kampanye	19
Tabel 2.3 <i>Facet Model of Effect</i>	28
Tabel 2.4 Unsur – Unsur Desain	29
Tabel 2.5 Prinsip Desain	30
Tabel 3.1 Skor Prestasi Literasi Membaca	43
Tabel 3.2 Analisis AOI	46
Tabel 3.3 Analisis Swot Kampanye Sejenis.....	61
Tabel 3.4 Analisis Matriks SWOT	65
Tabel 3.5 Analisisa Media Terhadap Teori Desain.....	66
Tabel 4.1 Analisis <i>Facet Model of Effect</i>	70
Tabel 4.2 Pendekatan Media	71
Tabel 4.3 Hasil Video <i>Motion Graphic</i>	81