

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Contoh Kampanye Produk	11
Gambar 2.2 Contoh Kampanye Politik	12
Gambar 2.3 Contoh Kampanye Sosial	12
Gambar 2.4 Lingkaran <i>Hue</i>	32
Gambar 2.5 Tingkatan <i>Value</i> warna.....	32
Gambar 3.1 Logo BAPUSIPDA	35
Gambar 3.2 Grafik peringkat Indonesia di PISA	42
Gambar 3.3 Logo Ayo Dongeng Indonesia	47
Gambar 3.4 Logo Festival Dongeng International Indonesia	47
Gambar 3.5 <i>Website</i> “Cerita Indonesiaku”	48
Gambar 3.6 Buku “Cerita Indonesiaku”	48
Gambar 3.7 <i>Print Ad</i> “Cerita Indonesiaku”	58
Gambar 3.8 <i>Twitter Ad</i> “Cerita Indonesiaku”	49
Gambar 3.9 <i>Facebook Video Ad</i> “Cerita Indonesiaku”	49
Gambar 3.10 Logo Goodreads Indonesia.....	50
Gambar 3.11 Logo Festival Pembaca Indonesia.....	50
Gambar 3.12 <i>Print Ad</i> Festival Pembaca Indonesia.....	51
Gambar 3.13 <i>Web Banner</i> Festival Pembaca Indonesia	51
Gambar 3.14 <i>Facebook Page</i> Festival Pembaca Indonesia	52
Gambar 3.15 <i>Twitter Page</i> Festival Pembaca Indonesia.....	52
Gambar 4.1 Timeline Media	73
Gambar 4.2 Referensi Visual	73
Gambar 4.3 Panduan Warna Perancangan	74
Gambar 4.4 Buku	75

Gambar 4.5 Lambang Bercerita	75
Gambar 4.6 Proyeksi DIY	76
Gambar 4.7 <i>View Master</i>	76
Gambar 4.8 Logo.....	77
Gambar 4.9 Maskot.....	77
Gambar 4.10 <i>Storyboard</i>	78
Gambar 4.11 Poster <i>Print Ads</i>	82
Gambar 4.12 Poster <i>Print Ads</i>	82
Gambar 4.13 Poster <i>Print Ads</i>	83
Gambar 4.14 Poster <i>Print Ads</i>	83
Gambar 4.15 Prodong	84
Gambar 4.16 Buku Dongeng “Asal Mula Rumah Siput”	85
Gambar 4.17 Buku Dongeng “Srigala dan Anggur”	86
Gambar 4.18 Buku Dongeng “ Kancil dan Buaya”	86
Gambar 4.19 <i>Leaflet</i> “Asal Mula Rumah Siput”.....	87
Gambar 4.20 <i>Leaflet</i> “Asal Mula Rumah Siput”.....	88
Gambar 4.21 <i>Website Portal</i> “Asal Mula Rumah Siput”	88
Gambar 4.22 Sosial Media “Kini Mendongeng Kelak Membaca”	89
Gambar 4.23 Infografis	89
Gambar 4.24 <i>Merchandise</i> Gelas	90
Gambar 4.25 <i>Merchandise</i> Jam Dinding.....	90
Gambar 4.26 <i>Merchandise</i> Kipas	91