

## Daftar Pustaka

Al-Khasanah desa Sukolilo kecamatan Ngawen kabupaten Blora). Undergraduate (S1) thesis, UIN Walisongo (27 September 2016, 01:38).

Ali Yaser M (2016), Promosi Wisata Kabupaten Kebumen. Undergraduate, Universitas Telkom.

Ardhi, Yudha. 2013. Merancang Media Promosi Unik dan Menarik. Yogyakarta: Taka Publisher

Bungin, Burhan. 2015. *Komunikasi Pariwisata*. Jakarta: PT Aditya Andre bina Agung.

Fitria Sri L.M (2015), Perancangan Identitas Visual Pariwisata Alam Kabupaten Cianjur dan Penerapannya pada media Promosi. Undergraduate, Universitas Telkom (27 September 2016 05:32).

Kartajaya, Hermawan dan Yuswohadi. 2005. *Attracting Tourists Traders Investors – Strategi Memasarkan Daerah di Era Otonomi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Koen Meyers, (2009), Ekowisata Buku panduan dasar pelaksanaan. Diakses pada [https://www.academia.edu/12102649/Ekowisata\\_panduan\\_dasar\\_pelaksanaan\\_2009](https://www.academia.edu/12102649/Ekowisata_panduan_dasar_pelaksanaan_2009), (30 September 2016, 20:43).

Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Yoga. Ulung Gagas, (2013), Wisata Ziarah. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Morissan. 2010. *Periklanan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rangkuti, Freddy. (2006). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Respati Yogie, Indonesia Perlu *Branding* dan Promosi Wisata Muslim. Diakses pada <http://mysharing.co/indonesia-perlu-Branding-dan-promosi-wisata-muslim/> (19 September 2016, 18:22).

Rohmah, Ainur (2014), Metode dakwah melalui wisata religi (studi kasus di Majelis Ta'lim Profil dan Sejarah Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tasikmalaya. Diakses pada <http://disparbud.tasikmalayakab.go.id/> (19 September 2016, 10:33)

Sugiyono, (2003), METODE KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R&D, Bandung: Alfabeta

Soewardikoen, Didit Widiatmoko, (2013), Metodologi Penelitian Visual dari Seminar ke Tugas Akhir, Bandung : CV Dinamika Komunika.

Wardah, Lia (2013), TA : Perancangan Media Promosi Wisata Religi Islam Gresik sebagai Upaya Mengangkat Potensi Wisata. Undergraduate thesis, STIKOM Surabaya (27 September 2016, 02:21).

Yoeti, Oka A. 1993. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, Oka A. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa.