

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.5.1 Bagi Mahasiswa	5
1.5.2 Bagi Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya	5
1.5.3 Bagi Masyarakat Kabupaten Tasikmalaya	5

1.6	Metode Penelitian	6
1.6.1	Metode yang Digunakan	6
1.6.2	Metode Pengumpulan Data	6
1.7	Cara Analisis Data	7
1.7.1	Analisis Matriks	7
1.7.2	Analisis STP	7
1.8	Kerangka Pemikiran	9
1.9	Sistematika Penulisan	10
BAB II DASAR PEMIKIRAN		11
2.1	Komunikasi	11
2.2	Promosi Pariwisata	12
2.2.1	Promosi Dalam Pariwisata	12
2.2.2	Tujuan dan Teknik Pariwisata	12
2.3	Promosi	14
2.4	Destinasi Pariwisata	14
2.5	Wisata Religi	15
2.6	Wisata Ziarah	16
2.7	Logo dan Tagline	16
2.8	Desain Kominikasi Visual	17
2.8.1	Promosi Pariwisata	17
2.8.2	Unsur Desain Komunikasi Visual	17

2.9	<i>Layout</i>	24
2.10	Tipografi	26
2.11	Iklan advertising	28
2.11.1	Media	28
2.11.2	Media Film Tourism.....	29
2.12	Maskot	30
2.13	Teori AISAS	30
2.14	Teori Analisis SWOT	32
BAB III DATA DAN ANALISIS		33
3.1	Data dan Fakta	33
3.1.1	Lembaga Pendukung.....	33
3.2	Destinasi Pariwisata Religi Kabupaten Tasikmalaya	43
3.2.1	Wisata Ziarah Pamijahan	43
3.2.2	Masjid agung Manonjaya	44
3.2.3	Pondok Pesantren Suryalaya	47
3.3	Khalayak Sasaran	50
3.4	Data Observasi.....	51
3.4.1	Hasil Pengumpulan Data.....	51
3.4.2	Observasi Lapangan	53
3.4.3	Hasil Kuisisioner.....	53
3.5	Analisis Matrix	56

3.6	Kesimpulan Matrix	59
BAB IV KONSEP DAN HASIL RANCANGAN		60
4.1	Konsep Perancangan	60
4.1.1	Konsep Pesan	60
4.1.2	Konsep Komunikasi	61
4.1.3	Strategi Kreatif	62
4.1.4	Konsep Media.....	63
4.1.5	Timeline Media	65
4.2	Konsep Visual	65
4.2.1	Studi Visual Video	65
4.2.2	Studi Visual Elemen/icon	66
4.2.3	Tipografi	67
4.2.4	Warna.....	67
4.2.5	Iklan Visual.....	68
4.2.6	Logo Visual	69
4.3	Proses Perancangan	69
4.3.1	Studi Logo	69
4.3.2	Media Utama	70
4.3.3	Media Pendukung.....	71
4.4	Hasil Perancangan	72
BAB V PENUTUP		79

5.1 Simpulan.....	79
5.2 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	83
BIODATA	87