

ABSTRAK

Wisata Religi Kabupaten Tasikmalaya adalah sebuah wisata yang mengajak pengunjung untuk mengetahui lebih dalam tentang ilmu agama Islam melalui ziarah dan sejarah. Wisata Religi yang berada di Kabupaten Tasikmalaya sangat beragam yaitu seperti wisata Goa, tempat ziarah berziarah, serta terdapat Masjid megah dan berdiri kokoh setelah ratusan tahun. Potensi Wisata Religi yang berada di Kabupaten Tasikmalaya sayangnya tidak didukung oleh media promosi yang baik yaitu belum pernah dilakukannya promosi secara khusus oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Tasikmalaya. Wisata Religi Kabupaten Tasikmalaya belum memiliki media promosi yang efektif untuk menggambarkan daya tarik dan keunggulan yang dimilikinya. Penulis menggunakan metode kualitatif, cara untuk mengetahui informasi tentang berwisata sekaligus memperdalam ilmu agama di kawasan Wisata Religi Kabupaten Tasikmalaya adalah perancangan media promosi yang memberikan informasi tentang wisata religi Kabupaten Tasikmalaya. Media tersebut berupa pembuatan video online melalui media sosial dan media cetak lainnya.

Kata kunci : Promosi, Wisata Religi, Berwisata Sekaligus Memperdalam Ilmu Agama, Video Online