

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Mahasiswa Terdaftar Negeri dan Swasta Tiap Provinsi Tahun 2010-2015	3
Tabel 1.2 Peringkat Universitas Swasta di Bandung Terakreditasi A	7
Tabel 1.3 Peringkat Pendaftar Berdasarkan Provinsi ke Universitas Telkom Tahun 2016	12
Tabel 1.4 Peringkat Pendaftar Berdasarkan Kota-Kabupaten ke Universitas Telkom Tahun 2016	12
Tabel 1.5 Peringkat Pendaftar Berdasarkan Asal SMA ke Universitas Telkom Tahun 2016	13
Tabel 1.6 Tahapan dan Waktu Penelitian	16
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	19
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	21
Tabel 3.1 Operasional Variabel	42
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	45
Tabel 3.3 Jumlah Populasi 5 SMA Pendaftar Terbanyak Kota Bandung Tahun 2016	46
Tabel 3.4 Jumlah Sampel Masing-Masing Sekolah Menengah Atas	48
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Variabel X	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	53
Tabel 3.9 Kategori Interpretasi Skor	54
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Advertising</i> (X_1)	65
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Sales Promotion</i> (X_2)	68
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Publicity</i> (X_3)	71
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Personal Selling</i> (X_4)	74
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Dimensi <i>Direct Marketing</i> (X_5)	77
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Promotion Mix</i>	79

Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai <i>Brand Awareness</i>	80
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test</i>	84
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas	85
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	87
Tabel 4.11 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	91
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.14 Hasil <i>Standardized Coefficients Beta</i>	94
Tabel 4.15 Persentase Variabel X Parsial	94