

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perguruan Tinggi Negeri dan Swasta di Indonesia Tahun 2016.....	2
Gambar 1.2 Logo Universitas Telkom.....	5
Gambar 1.3 Brosur Pendaftaran Jalur JPA 1	9
Gambar 1.4 Kegiatan Pameran ke SMA.....	10
Gambar 1.5 Kegiatan <i>Education Fair</i>	11
Gambar 2.1 Piramida Kesadaran Merek.....	37
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 3.1 Garis Kontinum.....	55
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Sekolah.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan	64
Gambar 4.4 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Advertising</i>	68
Gambar 4.5 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Sales Promotion</i>	70
Gambar 4.6 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Publicity</i>	73
Gambar 4.7 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Personal Selling</i>	76
Gambar 4.8 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Direct Marketing</i>	78
Gambar 4.9 Persentase Garis Kontinum <i>Promotion Mix</i>	79
Gambar 4.10 Persentase Garis Kontinum <i>Brand Awareness</i>	82
Gambar 4.11 Grafik Normal <i>Probability Plot</i>	83
Gambar 4.12 Grafik <i>Scatterplot</i>	86