

**PENGARUH *PROMOTION MIX* SMB UNIVERSITAS TELKOM TERHADAP
BRAND AWARENESS CALON MAHASISWA DI KOTA BANDUNG
(Studi Pada SMAN 8, SMA Alfa Centauri, SMAN 11, SMAN 5, dan SMAN 24)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Ribka Bonita Panggabean

1204130113

Marketing Communication



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017