

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. Metodologi penelitian kualitatif. Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Hurriyati, Ratih. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Bandung: ALFABETA, cv.
- Ibrahim, M.A.. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA, cv.
- Ikbar, Yanuar. 2012. Metode Penelitian Sosial Kualitatif. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Kotler, Philip. 1998. Dasar-dasar Pemasaran *Principles of Marketing 7e*. Jakarta: Prentice Hall, Inc.
- Moleong, Lexy J. 1998. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Rosdakarya.
- Nazir, Moh.. 2005. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Payne, Adrian. 2000. *The Essence of Services Marketing: Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Pramudiana, Yudi, dkk. 2015. *Marketing Plan* Bagaimana Menganalisis dan Menyusunnya. Bandung: ALFABETA.
- Prastowo, Andi. 2011. Memahami Metode-Metode Penelitian. Yogyakarta: AR-RUZZ MEDIA.
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2011. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: ALFABETA,cv.
- Setyaningrum, Dkk. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sulaksana, Uyung. 2003. *Integrated Marketing Communications* Teks dan Kasus. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: PT. BUKU SERU.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Andi Offset.

### JURNAL

- Ahmed, Selim dan Habibur Rahman. 2015." *The Effects of Marketing Mix on Consumer Satisfaction: A Literature Review from Islamic Perspectives*". Vol. 2 No.1. Hal. 17-30.

- Ancuta, Iona. 2016. "*Marketing Mix In Financial Investment Service Companies*". Volume IV, Issue 1.
- Bimantara Putra, Arfian, dkk. 2015."Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian". JAB. Vol.1 No.1.
- Harriyanto, Dorri. 2014."Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian pada PT. ADIRA QUANTUM MULTIFINANCE CABANG PADANG. Jurnal Studi Manajemen.
- Mohammad, Haruna Isa. 2015."*7PS Marketing Mix and Retail Bank Customer Satisfaction in Northeast Nigeria*". Vol.3, No.3. pp 71-88.
- Pour, Bahman Saeidi, dkk. 2013."*The effect of Marketing Mix in Attracting Customers: Case Study of Saderat Bank in Kermanshah Province*". AJBM. Vol. 7(34). Hal. 3272-3280.
- Sarah Diba, Ich Diana dan Ayun Maduwinarti. 2014."Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa terhadap Minat Pengunjung pada Obyek Wisata Museum Kesehatan Dr. Adhyatma, MPH Surabaya". JMM17. Vol. 1 No.1. Hal 94-109.
- Simbolon, Yulia.K, dan Marhayanie. 2013. "Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program S1 Universitas Sumatera Utara". Universitas Sumatera Utara: tidak diterbitkan.
- Wahyuningsih, Ninik, dkk. 2015." Analisis Strategi Bauran Pemasaran Minuman Kopi Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process (AHP)* dan *Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)* (Studi Kasus pada Coffee Story Malang)". Universitas Brawijaya Malang: tidak diterbitkan.
- Yasanallah, Purashraf, dan Bidram Vahid. 2012. "*Studying the Status of Marketing Mix (7Ps) in Consumer Cooperatives at Ilam Province from Members Perspectives*". *American Journal of Industrial and Business Management*. Hal. 194-199.

## **SKRIPSI**

- Aditya. 2013."Komunikasi Pemasaran di Radio SAS 104.3 FM". Skripsi. FKI, Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Apriyanti. 2013."Strategi Bauran Pemasaran dalam Mendapatkan Pengiklan di Radio". Skripsi. FKB, Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.
- Arqhi. 2016."Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk 3G Telkomsel". Skripsi. FEB, Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Universitas Telkom.

Hidayatulloh, Muhammad Syarif. 2015.” Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Sekolah Menengah Atas (SMA) Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cimanggis-Ciputat”. Skripsi. FITK, Universitas Islam Negeri.

Meta. 2015. “Strategi Bauran Pemasaran PT. NET MEDIATAMA Indonesia dalam Mendapatkan Pengiklan”. Skripsi. FKB, Ilmu Komunikasi, Universitas Telkom.

## **INTERNET**

<http://www.bandungaktual.com/p/daftar-stasiun-radio-fm-di-bandung.html>

[https://www.facebook.com/pg/99ers-100-FM-Bandung-113008405438894/posts/?ref=page\\_internal](https://www.facebook.com/pg/99ers-100-FM-Bandung-113008405438894/posts/?ref=page_internal)

<http://www.landasanteori.com/2015/10/pengertian-media-massa-definisi-fungsi.html>

<http://www.nielsen.com>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/17463/strategi-bauran-pemasaran-dalam-mendapatkan-pengiklan-di-radio-studi-kasus-strategi-bauran-pemasaran-radio-gen-fm-98-7-jakarta-.html>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/104495/slug/strategi-bauran-pemasaran-pt-net-mediatama-indonesia-dalam-mendapatkan-pengiklan.html>

<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/116983/slug/analisis-pengaruh-strategi-bauran-pemasaran-jasa-terhadap-keputusan-pembelian-konsumen-pada-produk-3g-telkomsel-studi-kasus-di-universitas-telkom-.html>

[http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/27050/1/Muhammad%20%20Syarif%20%20Hidayatulloh%20\(1110015000010\)FITK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/27050/1/Muhammad%20%20Syarif%20%20Hidayatulloh%20(1110015000010)FITK.pdf)

<http://eprints.ums.ac.id>

<http://skripsitipftp.staff.ub.ac.id/files/2014/10/JURNAL-Ninik-Wahyuningsih.pdf>

<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/734/927>

[www.jurnal.untag-sby.ac.id](http://www.jurnal.untag-sby.ac.id)

[www.journal.unitas-pdg.ac.id](http://www.journal.unitas-pdg.ac.id)

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=110843&val=4133>

[www.eajournals.org](http://www.eajournals.org)

[http://file.scirp.org/pdf/AJIBM20120400010\\_65662064.pdf](http://file.scirp.org/pdf/AJIBM20120400010_65662064.pdf)

[www.dergipark.ulakbim.gov.tr](http://www.dergipark.ulakbim.gov.tr)

[www.academicjournals.org](http://www.academicjournals.org)

<http://seaopenresearch.eu>