

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 99ers Station Loyalty..... | 4 |
| Gambar 1.2 Tahapan Penelitian..... | 6 |
| Gambar 2.1 Pemasaran Sebagai Proses Penyelarasan..... | 23 |
| Gambar 2.2 Bauran Pemasaran yang Diperluas untuk Jasa..... | 24 |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 30 |
| Gambar 4.1 Program On Air Radio 99ers..... | 50 |
| Gambar 4.2 Data 99ers Station Loyalty..... | 51 |