

**STRATEGI BAURAN PEMASARAN RADIO 99ERS 100.0 FM DALAM  
MEMPERTAHANKAN RATING TOP RADIO SEGMENTASI ANAK MUDA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Pogram Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Sheryl Vitridzky

1204134076



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2017**