

ABSTRAK

Media informasi semakin berkembang seiring berjalannya waktu. Di zaman ini masyarakat tentunya sangat membutuhkan informasi yang aktual dan cepat. Media massa radio pada saat ini begitu dibutuhkan oleh para pendengarnya, karena radio dapat di dengarkan dimana saja dan kapan saja. Untuk radio segmentasi anak muda di kota Bandung tentu sangatlah banyak sehingga radio harus bersaing dengan para kompetitor untuk dapat mempertahankan *rating* yang dimilikinya. Oleh karena itu perlunya strategi bauran pemasaran (*marketing mix*) untuk mencapai tujuan yang diinginkan oleh radio terutama dalam mempertahankan *rating* radio segmentasi anak muda. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan mengenai elemen bauran pemasaran jasa radio yang dikenal dengan 7P yaitu *product, price, place, promotion, people, process* dan *physical evidence* untuk mempertahankan top *rating* radio segmentasi anak muda. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode deskriptif. Penulis memilih kasus Radio 99ers Bandung. Hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan berdasarkan masing-masing elemen bauran pemasaran. Produk yang dimiliki 99ers yaitu program dan konten siaran *on air*. Lokasi tempat yang sangat strategis karena di daerah Dago Bandung. Penentuan harga pada *rate card* menyesuaikan dengan klien. Promosi yang dilakukan yaitu *advertising, public relation, word of mouth, event* dan *sponsorship*. Partisipan yang sangat berperan banyak yaitu pendengar dan pengiklan. Proses yang dilakukan yaitu mengadakan *meeting* dan mengetahui jumlah pendengar setiap hari melalui web. Bukti fisik yang dimiliki yaitu *id card*, mobil operasional, alat programming, seragam, kantor.

Kata kunci : Bauran Pemasaran (Marketing Mix), Mempertahankan Top Rating, Radio.