

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH *GREEN PRODUCT* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**  
**PRODUK SARIAYU**  
**(STUDI KASUS PADA KONSUMEN PRODUK SARIAYU DI KOTA BANDUNG)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

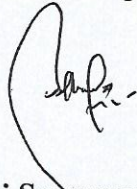
Disusun oleh:

**Isna Rhahmadini**

**6304122048**

**Menyetujui**

**Pembimbing Akademik**



**Bethani Suryawardani, SE, MM.**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**

**2015**