

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Logo Giggle Box Café & Resto	2
GAMBAR 1.2	Struktur Organisasi Giggle Box Café & Resto.....	3
GAMBAR 1.3	Struktur Ekonomi Kota Bandung Tahun 2013	6
GAMBAR 1.4	20 Negara Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia 2012	9
GAMBAR 1.5	20 Kota Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia 2012.....	10
GAMBAR 2.1	Konsep Inti Pemasaran	19
GAMBAR 2.2	Bagan Sistem Pemasaran Sederhana	20
GAMBAR 2.3	Piramida <i>Brand Awareness</i>	43
GAMBAR 2.4	Proses Keputusan Pembelian.....	46
GAMBAR 2.5	Kerangka Pemikiran	53
GAMBAR 3.1	Persentase Garis Kontinum	76
GAMBAR 3.2	Model Persamaan Analisis Dua Jalur Penelitian.....	82
GAMBAR 4.1	<i>Pie Chart</i> Jenis Kelamin Responden	84
GAMBAR 4.2	<i>Pie Chart</i> Usia Responden	85
GAMBAR 4.3	<i>Pie Chart</i> Pendidikan Terakhir Responden	87
GAMBAR 4.4	<i>Pie Chart</i> Pekerjaan Responden	88
GAMBAR 4.5	<i>Pie Chart</i> Penghasilan Per Bulan Responden.....	90
GAMBAR 4.6	<i>Pie Chart</i> Frekuensi Penggunaan Twitter Responden.....	91
GAMBAR 4.7	<i>Pie Chart</i> Frekuensi Kunjungan Responden	93
GAMBAR 4.8	<i>Pie Chart</i> Domisili (Kota) Responden	94
GAMBAR 4.9	<i>Pie Chart</i> Domisili (Provinsi) Responden.....	95
GAMBAR 4.10	Garis Kontinum Tingkat <i>Social Media</i> Twitter (X_1).....	98
GAMBAR 4.11	Garis Kontinum Tingkat <i>Experiential Marketing</i> (X_2).....	100
GAMBAR 4.12	Garis Kontinum Tingkat <i>Brand Awareness</i> (Y).....	101
GAMBAR 4.13	Garis Kontinum Tingkat Keputusan Pembelian (Z).....	103
GAMBAR 4.14	Model Persamaan Analisis Dua Jalur	104

GAMBAR 4.15	Model Persamaan Sub Struktur Pertama	105
GAMBAR 4.16	Histogram Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Pertama.....	108
GAMBAR 4.17	Hasil Uji Heterokedastisitas Sub Struktur Pertama.....	110
GAMBAR 4.18	Hasil Uji Linearitas Sub Struktur Pertama	111
GAMBAR 4.19	Perbandingan Hasil Uji t (Parsial) X_1 Terhadap Y.....	114
GAMBAR 4.20	Perbandingan Hasil Uji t (Parsial) X_2 Terhadap Y.....	116
GAMBAR 4.21	Perbandingan Hasil Uji F (Simultan) Terhadap Y	118
GAMBAR 4.22	Model Analisis Dua Jalur Sub Struktur Pertama.....	121
GAMBAR 4.23	Model Persamaan Sub Struktur Kedua.....	122
GAMBAR 4.24	Histogram Hasil Uji Normalitas Sub Struktur Kedua	125
GAMBAR 4.25	Hasil Uji Heterokedastisitas Sub Struktur Kedua.....	127
GAMBAR 4.26	Hasil Uji Linearitas Sub Struktur Kedua.....	128
GAMBAR 4.27	Perbandingan Hasil Uji t (Parsial) X_1 Terhadap Z	131
GAMBAR 4.28	Perbandingan Hasil Uji t (Parsial) X_2 Terhadap Z	133
GAMBAR 4.29	Perbandingan Hasil Uji t (Parsial) Y Terhadap Z	134
GAMBAR 4.30	Perbandingan Hasil Uji F (Simultan) Terhadap Z.....	136
GAMBAR 4.31	Model Analisis Dua Jalur Sub Struktur Kedua	140