

**PENGARUH PENERAPAN *E-COMMERCE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada *STEAM VALVE*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh :

**Hendrian Pratama Putra**

**6304120012**



**Telkom  
University**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**