

DAFTAR GAMBAR

| | Halaman |
|--|---------|
| 1.1 Logo J.CO Donuts & Coffee | 3 |
| 1.2 Produk J.CO Donuts & Coffee..... | 6 |
| 1.3 Struktur Organisasi J.CO Corporation..... | 7 |
| 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian | 31 |
| 3.1 Tahapan Penelitian | 37 |
| 3.2 Persentase Dalam Garis Kontinum..... | 44 |
| 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 50 |
| 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan | 50 |
| 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Konsumsi | 51 |
| 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Konsumsi J.CO | 52 |
| 4.5 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Mutual Dialogue</i> | 54 |
| 4.6 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Pass Along Effect</i> | 55 |
| 4.7 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Knowledge Diffusion</i> | 57 |
| 4.8 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Cause and Effect</i> | 49 |
| 4.9 Posisi Variabel WOM pada Garis Kontinum | 60 |
| 4.10 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Corporate Image</i> | 62 |
| 4.11 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>User Image</i> | 64 |
| 4.12 Persentase Garis Kontinum Dimensi <i>Product Image</i> | 66 |
| 4.13 Posisi Variabel <i>Brand Image</i> pada Garis Kontinum | 67 |
| 4.14 Grafik Normal P-P Plot Of Regression | 68 |
| 4.15 Diagram Pencar (<i>Scatterplot</i>) | 70 |