

**PENGARUH *WORD OF MOUTH* TERHADAP *BRAND IMAGE* J.CO
DONUTS & COFFEE**

(Studi Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Telkom University)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :

Ambar Kania Rahimiah

1203134009



FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2017