

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Umum Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	4
1.1.3 Visi dan Misi.....	4
1.1.4 Produk Perusahaan .....	5
1.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	7
1.2 Latar Belakang .....	8
1.3 Perumusan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	17
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.2 <i>Brand</i> (Merek) .....	18

2.1.3 <i>Brand Equity</i> (Ekuitas Merek) .....	19
2.1.4 <i>Brand Awareness</i> (Kesadaran Merek) .....	22
2.1.5 <i>Brand Association</i> (Asosiasi Merek) .....	23
2.1.6 <i>Perceived Quality</i> (Persepsi Kualitas) .....	23
2.1.7 <i>Brand Loyalty</i> (Loyalitas Merek).....	24
2.1.8 Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	26
2.1.9 Keputusan Pembelian Konsumen .....	30
2.1.10 Hubungan <i>Brand Equity</i> dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	36
2.3 Kerangka Pemikiran.....	52
2.4 Hipotesis Penelitian.....	54
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	56
3.1 Jenis Penelitian.....	56
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	56
3.2.1 Operasionalisasi Variabel .....	56
3.2.2 Skala Pengukuran.....	59
3.3 Tahapan Penelitian .....	61
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel .....	62
3.4.1 Populasi.....	62
3.4.2 Sampel.....	62
3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	63
3.5 Pengumpulan Data .....	64
3.5.1 Jenis Data .....	64
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.6 Alat Uji Data .....	65
3.6.1 Uji Validitas .....	65
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	67

3.7 Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	69
3.7.2 <i>Method Succesive Interval</i> (MSI).....	71
3.7.3 Uji Asumsi Klasik .....	71
3.7.4 Analisis Linier Berganda .....	73
3.7.5 Pengujian Hipotesis .....	74
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>79</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	79
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	81
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan ...	82
4.2 Hasil penelitian.....	83
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	83
4.2.2 Transformasi Data Ordinal ke Interval .....	104
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	104
4.2.4 Analisis Linier Berganda .....	110
4.2.5 Uji Hipotesis .....	112
4.3 Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	119
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>126</b>
5.1 Kesimpulan .....	126
5.2 Saran.....	127
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>128</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>133</b>

