

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Indomie .....	4
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi PT.Indofood.....	7
GAMBAR 1.3 Konsumsi Mie Instan di Dunia.....	9
GAMBAR 2.1 Dimensi <i>Brand Equity</i> .....	21
GAMBAR 2.2 Piramida <i>Brand Awareness</i> .....	22
GAMBAR 2.3 Piramida Loyalitas .....	25
GAMBAR 2.4 Model Lima Tahap Proses Pembelian Konsumen.....	27
GAMBAR 2.5 Langkah-Langkah antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian .....	29
GAMBAR 2.6 Nilai-Nilai <i>Perceived Quality</i> .....	34
GAMBAR 2.7 Kerangka Pemikiran .....	54
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	61
GAMBAR 3.2 Klasifikasi Kriteria Penilaian Presentase dalam Garis Kontinum .....	70
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	79
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	80
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	81
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku Per Bulan .....	82
GAMBAR 4.5 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Awareness</i> ....	86
GAMBAR 4.6 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Association</i> ...	89
GAMBAR 4.7 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Perceived Quality</i> ....	93
GAMBAR 4.8 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i> .....	97
GAMBAR 4.9 Presentase Garis Kontinum Variabel <i>Brand Equity</i> .....	99

GAMBAR 4.10 Presentase Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian .....	103
GAMBAR 4.11 Histogram .....	105
GAMBAR 4.12 Grafik Normal <i>Probability Plot</i> .....	106
GAMBAR 4.13 Grafik <i>Scatterplot</i> .....	109

