

DAFTAR PUSTAKA

- Chauhan, N., & Bontis, N. (2004). Organisational Learning via Groupware: A Path to Discovery or Disaster *International Journal Technology Management*, Vol. 27, No. 6/7, 591-610.
- Dalkir, Kimiz (2005). Knowledge Management in Theory and Practice.
- Fasilitas BDV*. (2016, Oktober 7). Retrieved from Bandung Digital Valley: <http://www.bandungdigitalvalley.com>
- Freischald, N. (2016, Januari 6). *Pertumbuhan Pendanaan Startup di Indonesia Sejak 2011*. Retrieved from Tech in Asia: <https://id.techinasia.com/ulasan-5-tahun-pertumbuhan-pendanaan-emstartupem-di-indonesia-sejak-2011>
- Hartini, S. (2011). *Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Hills, Gerald. 2008. "Marketing and Entrepreneur-ship, Research Ideas and Opportunities", *Journal of Small and Medium Entrepreneur-ships*, page: 27-39
- Kawalek, J. P. (2004). *Systems Thinking and Knowledge Management: Positional Assertions and Preliminary Observations*. *System Research and Behavioral Science*, Vol 21, No. 1.
- Lin, H.-F. (2007). *Knowledge Sharing and Firm Innovation Capability : an empirical study*. 28(3/4), 315-332. Emerald Insight.
- Maharani, A. (2015). *Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Inovasi di Direktorat Human Capital Management (HCM) PT. Telekomunikasi Indonesia, TBK*. Bandung: Universitas Telkom.
- Nawawi, I. (2012). *Manajemen Pengetahuan (Knowledge Management)*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The Knowledge-Creating Company*, . New York: Oxford University Press.
- Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kemampuan Inovasi Perusahaan Perbankan di Indonesia . (2013). *Konfrensi Nasional Sistem Informasi STIMIK*, (pp. 294-297). Mataram.
- Portofolio Indigo*. (2016, 10 21). Retrieved from Indigo Incubator: www.indigoid.com
- Prasetyo, B., & Jannah, L. M. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Priambada, A. (2015). *Keterlibatan UKM Secara Digital Angkat Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Dua Persen*. Retrieved from Daily Social: <http://dailycosial.id/post/ukm-digital-pertumbuhan-ekonomi>
- Ranto, D. W. (2015). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kemampuan Inovasi Usaha Kecil Menengah (UKM) di Yogyakarta dengan Absorptive Capacity sebagai Variabel Intervening*. *Jurnal Siasat Bisnis* Vol. 19 No. 2.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Skripsi Pendekatan Kuantitatif (Menggunakan Prosedur SPSS) Tuntunan Praktis dalam Menyusun Skripsi*. Jakarta: PT Elex Meda Komputindo.
- Satrio, F. E. (2016). *Pengaruh Knowledge Sharing terhadap Kinerja di Kantor Regional III Badan Kepegawaian Negara*. Bandung: Universitas Telkom.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Septiani, D. (2013). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Innovation Capability melalui Absorptive Capacity pada PT. Mitra Rajawali Banjarn*. Universitas Komputer Indonesia.

- Shontell, A. (2015, Januari 1). *This is The Definitive Definition of A Startup*. Retrieved from Business Insider: www.businessinsider.co.id
- Sunariah, N. S., & Kusmadi. (2013). *Panduan Modern Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Edisi Revisi, Jakarta: Salemba Empat.
- Tobing, P. L. (2007). *Knowledge Management, Konsep, Arsitektur dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ussahawanitchakit, P. (2007). Innovation Capability and Export Performance: An Empirical. *International Journal of Business Strategy*, Vol 7, No. 1, 1-9.
- Vrizka, V. (2016). *Pengaruh Knowledge Sharing Terhadap Kinerja Organisasi Pada Badan Lingkungan Hidup Provinsi Sumatera Utara*. Bandung: Universitas Telkom.
- Wijaya, K. K. (2015, Januari 11). *Infografis Investasi Startup Indonesia 2015*. Retrieved from Tech In Asia: id.techinasia.com/infografis-investasi-startup-indonesia-2015